

Tut Tut révolutionne le secteur

Comment commander n'importe quel objet en vente dans tous les commerces non-alimentaires ? Comment se faire livrer à domicile en un temps record ? Réponse : Tut Tut. Vincent Chabbert, le fondateur du site, a choisi de lancer son activité en commençant par Avignon, sa ville natale.

Operationnel officiellement en avril dernier sur Avignon, ce service de livraison se veut simple, pratique et collaboratif. Tel est la tripartition articulée par le fondateur de Tut Tut, Vincent Chabbert, jeune entrepreneur de 29 ans qui a investi quelque «500 000 euros» pour élaborer un projet animé par une vingtaine d'équipiers. Le principe ? L'application gratuite pour smartphones du site permet de mettre en relation des coursiers-livreurs (particuliers et indépendants) avec des expéditeurs, sur une seule et même plateforme. Une solution

qui présente des avantages environnementaux. Asavoir que les livreurs peuvent effectuer des courses à pied ou encore à vélo. Les livraisons sont facturées en fonction de la taille des colis. Si cela est possible, certains paquets pourront être transportés dans un sac à dos. D'autres nécessiteront d'être chargés dans un coffre ou un fourgon. On s'adapte. Ainsi, «Tut Tut permet de lutter contre le fléau du suremballage, explique Vincent Chabbert. Pour livrer un objet à quelques kilomètres du magasin, pas forcément besoin de l'emballer dans un carton». Avec Tut Tut, c'est

désormais aussi simple d'envoyer que de recevoir. «Ce service de livraison, au départ, je l'imaginais uniquement pour les ventes entre particuliers. Depuis un an, avec le contexte sanitaire, j'ai réalisé qu'il fallait penser ce service prioritairement pour nos commerces de proximité. De fait, nous mobilisons toute notre énergie pour faciliter la consommation locale, les circuits-courts et l'accessibilité de nos commerces», souligne Vincent Chabbert.

Tut Tut en trois mots...

Rapidité. La livraison le jour-même peut changer fondamen-

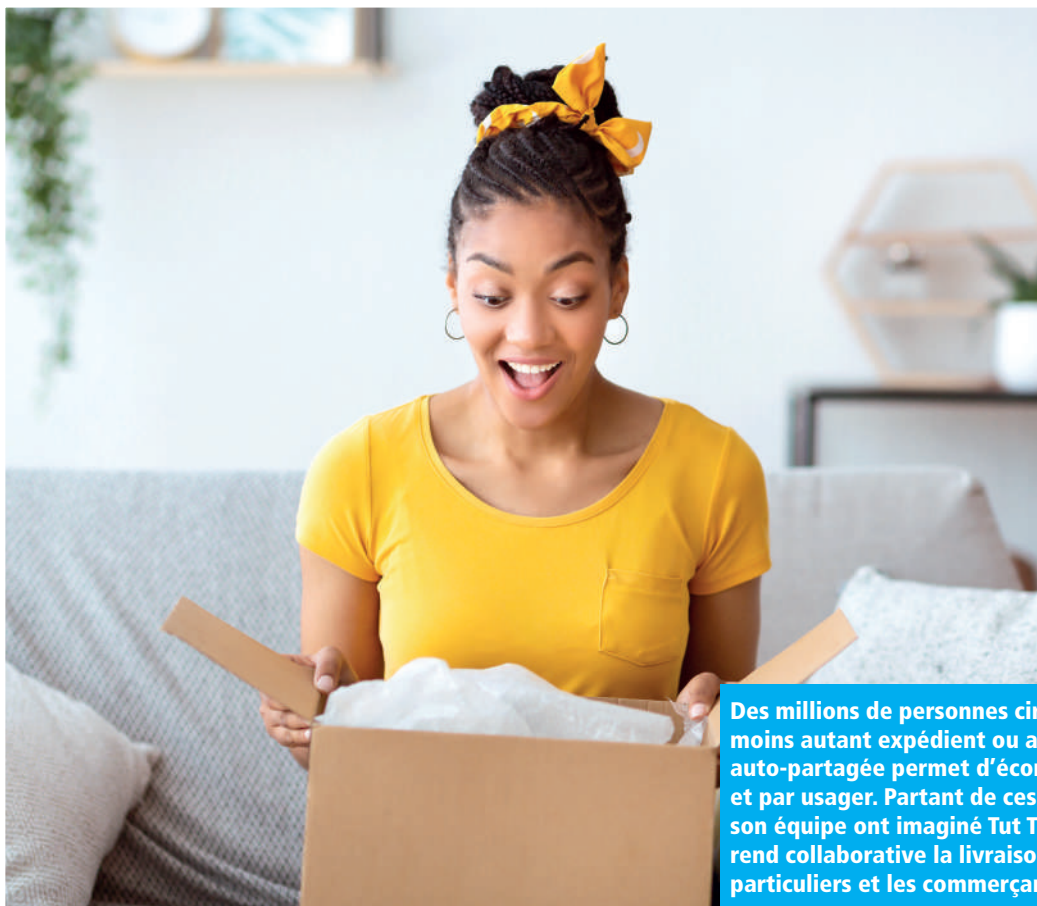
talement la façon dont nous faisons nos achats. Elle intègre la commodité du commerce en ligne à l'immédiateté des magasins physiques. Les consommateurs attachent une grande valeur à l'instantanéité, «Tut Tut y répond», communique son fondateur.

Qualité. Le colis est pris en charge du début à la fin par un seul coursier-livreur, «comme si c'était le sien, dans son véhicule personnel».

Un système de notation de nos utilisateurs nous permet de garantir une modération des profils. Un service client disponible par tchat mail/ téléphone.

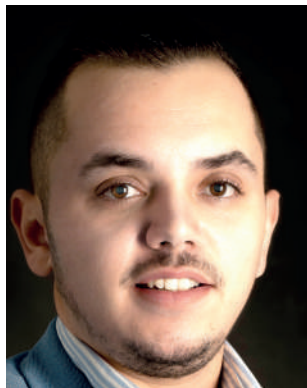
Simplicité. Une application et un espace pro accessible gratuitement pour programmer en quelques clics son compte. «Le tout est pensé pour avoir une expérience utilisateur optimisée», résume M. Chabbert.

Identifier les besoins et agir par étapes en France : c'est l'objectif du fondateur de Tut Tut. «Nous avons pensé Tut tut comme un service de livraison accessible à tous, en donnant la priorité aux petites et moyennes agglomérations souvent oubliées de l'innovation. Et de poursuivre : Les poumons de nos centres villes, ce sont les commerces de proximité. Leur santé éco-



Des millions de personnes circulent en France 24h/24 et au moins autant expédient ou attendent des colis. Une voiture auto-partagée permet d'économiser 1,2 tonne de CO² par an et par usager. Partant de ces constats, Vincent Chabbert et son équipe ont imaginé Tut Tut, l'appli qui révolutionne et rend collaborative la livraison de colis à proximité pour les particuliers et les commerçants

ur de la livraison de proximité



En photo-médaille, Vincent Chabbert, le fondateur de Tut Tut. Via le concept, les coursiers ne transporteront pas de nourriture à domicile mais des colis. Tous les objets peuvent être livrés, même en soirée et en week-end, dans un rayon de 20 km

nomique est vitale pour garantir le lien social avec les habitants. Donnons-leur des outils innovants pour rivaliser avec les grandes plateformes de e-commerce.»

Un complément de revenus pour les coursiers-livreurs

Le concept Tut Tut capitalise sur les trajets du quotidien déjà existants qu'effectue un particulier. S'inscrire en tant que coursier-livreur, c'est mettre à disposition la place disponible dans son véhicule pour permettre à des particuliers de se faire livrer des colis sans problème et instantanément. C'est aussi une manière de faciliter l'accès aux commerçants locaux fragi-

lisés par la crise sanitaire. Les objectifs sont multiples : optimiser le temps de livraison ;

avoir une qualité de service optimale ; réduire l'impact écologique de la livraison du dernier kilomètre. Et, de certitude,

apporter un complément de revenus aux coursiers-livreurs particuliers.

TF

Comment ça marche ?

1- Les demandes de livraison se font sur le site Tut-Tut.com, pour les professionnels un espace pro est mis à disposition gratuitement.

2- Dès que la demande de livraison est validée, l'offre de course est envoyée à tous les particuliers vérifiés qui sont inscrits sur l'application Tut Tut dont le profil correspond aux critères (type de véhicule, localisation, disponibilité...)

3- Le 1^{er} coursier-livreur à accepter la course se présentera en boutique pour collecter le colis via un code collecte qui lui sera transmis sur place.

4- En saisissant ce code, un sms automatique est envoyé au destinataire pour l'informer de la prise en charge et du temps qui le sépare de son colis. Ex : «Richard P. vient de collecter votre colis à 'Avignon', il est en route. Le temps du trajet est estimé à 23 min. Communiquez le code 1234 à Richard P. pour valider la livraison. En cas de besoin, vous pouvez joindre Richard P. au 06...».

5- La saisie du code de réception valide la course, déclenche le paiement de l'expéditeur (Commerçant ou destinataire) et du coursier livreur.